

# 2011-2015年中国B2C电 子商务行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国B2C电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/L216189BS2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国B2C电子商务行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了B2C电子商务相关概述、中国B2C电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2C电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2C电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2C电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

B2C即business to custom的简称，翻译过来就是企业到客户，是指利用因特网进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、资金流、商流和部分的物流完整地实现连接。在今天，B2C电子商务以完备的双向信息沟通、灵活的交易手段、快捷的物流配送、低成本高效益的运作方式等在各行各业展现了其极大的生命力。B2C模式是我国最早产生的电子商务模式，以8848网上商城正式运营为标志。

## 第一章 B2C电子商务概述

### 第一节 电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

### 第二节 B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

## 第二章 世界B2C电子商务产业运行状况分析

### 第一节 世界电子商务产业运行概况

- 一、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
- 二、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 三、拉美地区电子商务发展迅猛
- 四、世界电子商务立法
- 五、全球电子商务交易额分析

## 第二节 世界B2C电子商务产业运行动态分析

- 一、世界B2B电子商务的份额增长分析
- 二、世界B2C电子商务交易额增长情况分析
- 三、世界B2C电子商务市场竞争分析

## 第三节 2011-2015年世界B2C电子商务产业发展趋势分析

## 第三章 世界主要国家B2C电子商务运营情况分析

### 第一节 美国

- 一、美国B2C电子商务增速分析
- 二、美国B2C电子商务标准分析
- 三、美国B2C电子商务规模分析

### 第二节 英国

- 一、英国B2C电子商务销售额
- 二、2011-2015年英国B2C电子商务销售额预测分析

### 第三节 法国

- 一、法国B2C电子商务正呈现稳步发展态势
- 二、法国B2C电子商务成热点
- 三、法国B2C电子商务交易额

## 第四章 中国B2C电子商务产业运行环境分析

### 第一节 国内B2C电子商务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国B2C电子商务经济发展预测分析

### 第二节 中国B2C电子商务行业政策环境分析

## 第五章 中国B2C电子商务行业分析

### 第一节 中国B2C电子商务发展概况

- 一、中国B2C电子商务的发展演变
- 二、中国B2C迅速崛起
- 三、B2C电子商务网络营销解决方案
- 四、电子商务已进入成熟期，企业该如何进入

## 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

### 第二节 中国B2C电子商务网站分析

#### 一、B2C电子商务网站的优势

#### 二、B2C电子商务网站的发展误区

#### 三、B2C电子商务网站运营的主要因素

#### 四、B2C电子商务网站实例分析

### 第三节 中国B2C电子商务物流问题分析

#### 一、B2C类电子商务的主要物流形式

#### 二、B2C电子商务货物配送剖析

#### 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

### 第四节 中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

#### 一、B2C电子商务企业面临的困难

#### 二、制约B2C电子商务发展的瓶颈因素

#### 三、我国B2C电子商务的发展战略

#### 四、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

## 第六章 中国B2C电子商务市场分析

### 第一节 中国B2C电子商务市场发展概况

#### 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

#### 二、B2C电子商务中的消费者心理分析

#### 三、B2C电子商务团购发展分析

#### 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 第二节 中国电子商务B2C市场分析

#### 一、电子商务行业面面观

#### 二、B2C电子商务网站邮件营销内容策略

#### 三、中国出版物B2C网络零售市场分析

#### 四、B2C茶叶电子商务平台引争

#### 五、中国电子商务B2C市场分析及预测

### 第三节 中国B2C电子商务经营分析

#### 一、B2C电子商务经营状况分析

#### 二、B2C电子商务的主要赢利条件

#### 三、B2C电子商务经营的无形成本分析

#### 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

### 第七章 中国B2C电子商务产业市场竞争格局与营销分析

#### 第一节 中国B2C电子商务市场竞争分析

- 一、中国B2C电子商务竞争的三个阵营
- 二、我国两大B2C电子商务网站的较量
- 三、天涯开始涉入B2C电子商务
- 四、传统企业涉水B2C电子商务领域
- 五、传统企业的介入对B2C电子商务的影响
- 六、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
- 七、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

#### 第二节 中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

### 第八章 B2C电子商务在不同行业的应用分析

#### 第一节 IT产品

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争
- 三、笔记本B2C市场发展分析
- 四、手机B2C电子商务发展探析
- 五、国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

#### 第二节 母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、经济寒流给母婴类B2C电子商务带来新机遇
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 四、孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

#### 第三节 服装

- 一、中国服装B2C行业发展分析
- 二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展出路探析

四、服装B2C发展的两大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、健康服务成B2C电子商务发展新思路

四、家电B2C电子商务发展探析

第九章 中国B2C电子商务主要企业分析

第一节 卓越亚马逊

一、公司简介

二、卓越网发展历史

三、卓越亚马逊牵手支付宝谋求发展

四、卓越网新北京运营中心成立

第二节 当当网

一、公司简介

二、当当开始进军衬衫直销领域

三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张

第三节 京东商城

一、公司简介

二、京东商城牵手支付宝发展B2C市场

三、京东商城尝试向综合B2C平台转型

四、京东商城销售目标

第四节 红孩子

一、公司简介

二、红孩子的发展分析

三、红孩子经营态势分析

四、红孩子双轮营销模式分析

第五节 淘宝网

一、公司简介

二、淘宝网转向B2C领域

三、淘宝进军B2C的优势及挑战

四、淘宝网B2C电子商务策略调整解析

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

一、北斗手机网

二、新蛋网

三、VancI凡客诚品

第十章 2011-2015年中国B2C电子商务产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电子商务产业运行前景分析

一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

第二节 2011-2015年中国B2C电子商务市场前景预测分析

一、B2C电子商务市场规模预测

二、B2C电子商务市场交易额预测分析

三、B2C电子商务市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国B2C电子商务市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国B2C电子商务市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国B2C电子商务市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国B2C电子商务市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国B2C电子商务市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1110/L216189BS2.html>